

4. Ivanov, S.V. "Economic recovery and development of countries after armed conflicts and wars: lost opportunities for Ukraine." *Economy of Ukraine*, no. 1 (686), 2019, pp. 75-89. cutt.ly/iJfwVqD. Accessed 05 June 2022.
5. "Areas of international financial and technical assistance under the Marshall Plan." TNEU, dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/1113/1/Комар%20Н.pdf. Accessed 05 June 2022.
6. Official site of the National Bank of Ukraine, promo.bank.gov.ua/fin-defense/ Accessed 05 June 2022.
7. Official site of the World Bank, worldbank.org/uk/news/press-release/2022/04/10/russian-invasion-to-shrink-ukraine-economy-by-45-percent-this-year. Accessed 05 June 2022.
8. "Saving the economy: learning to manage in war." *Ukrinform*. surl.li/cdvhr. Accessed 05 June 2022.
9. Issues of the National Council for the reconstruction of Ukraine from the effects of war. Decree of the President of Ukraine №266 / 20, president.gov.ua/documents/2662022-42225. Accessed 05 June 2022.
10. Sheketa, E.Y. "Macroeconomic situation in Ukraine during the war." *Economic security of the state and business entities in Ukraine: problems and ways to solve them: Mat. IX All-Ukraine. scientific-practical conf. (May 20-22, 2022, Lviv)*. Lviv, Ukr. acad. printing, 2022, pp. 92-94.
11. "How the map of hostilities in Ukraine has changed since February 24, 2022." surl.li/cdvik. Accessed 05 June 2022.

УДК 311.21

doi: 10.15330/apred.2.18.264-273

Бочко О. Ю.¹, Балик У. О.² Карпій О. П.³

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ: ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ ТА ВІЙНИ

Національний університет «Львівська політехніка»
Міністерства освіти і науки України
кафедра маркетингу і логістики
вул. Митрополита Андрія, 5, Львів,
79000, Україна,
¹тел.: +380986787046,
e-mail: bochkoolena@ukr.net
ORCID ID: 0000-0003-3422-4654

²тел.: +380674012991,
e-mail: uliana.o.balyk@lpnu.ua,
ORCID ID: 0000-0001-8379-4907

³тел.: +380679990366,
e-mail: olenakarpiy@gmail.com,
ORCID ID: 0000-0002-4133-1936

Анотація В статті проведено дослідження ринку кондитерських виробів. Метою статті є оприлюднення результатів дослідження функціонування ринку кондитерських виробів під впливом пандемії та українсько-російської війни. В процесі виконання роботи застосовано різні загальнонаукові та спеціальні методи дослідження. Зокрема індуктивний, дедуктивний методи використано для проведення пошукових запитів через Google Trends. За допомогою економічного аналізу та порівняння здійснено аналізування кондитерського ринку. Графічний метод використано для наочного зображення результатів аналізу ринку кондитерських виробів. Для теоретичних узагальнень і формування висновків використано абстрактно-логічний метод. Розраховано питому вагу підприємств на ринку кондитерських виробів України в 2020 році. Для дослідження розвитку кондитерської галузі використано Google Trends за допомогою яких виявлено динаміку популярності ключових слів «солодощі», «шоколад», «печиво», «мармелад», «вафлі», «цукерки». Встановлено, що динаміка запитів на ринку кондитерських

виробів змінюється залежно від сезону: збільшення пошукових запитів спостерігається з приходом холодної пори року і спадає з настанням теплої пори року. За результатами дослідження в географічному розрізі встановлено, що топ-3 областей, в яких найбільше шукають солодощі складають Волинська, Тернопільська та Івано-Франківська області. З невеликим відривом за кількістю запитів наступними є Рівненська та Львівська області. Пошуковий термін «шоколад» є найпопулярнішим пошуковим словом серед інших популярних видів кондитерської продукції. Найменш популярними виявилися «вафлі» та «мармелад». Досліджено структуру галузі кондитерських виробів в Україні та розглянуто діяльність основних гравців на ринку. Згідно з результатами, найпопулярнішим пошуковим словом серед користувачів мережі інтернет Львівської області є «шоколад» (35%) наступним за популярністю іде «печиво» (32%), на третьому місці «цукерки» (21%). Найбільшими виробниками ринку кондитерських виробів України є: «Roshen», «АВК», «Konti», «Світоч», «Mondeliz».

Ключові слова: ринок, кондитерські вироби, солодощі, шоколад, печиво, мармелад, вафлі, цукерки.

Bochko O.Yu.¹, Balyk U.O.², Karpiy O.P.³

STUDYING THE CONFECTIONERY MARKET: IMPACT OF THE PANDEMIC AND WAR

¹ Lviv Polytechnic National University,
Department of Marketing and Logistics
Doctor of Economics, Associate Professor
street Metropolitan Andrew, 5, Lviv,
79000, Ukraine,
¹tel.: +380986787046,
e-mail: bochkoolena@ukr.net,
ORCID ID: 0000-0003-3422-4654

²tel.: +380674012991,
e-mail: uliana.o.balyk@lpnu.ua,
ORCID ID: 0000-0001-8379-4907

³tel.: +380679990366,
e-mail: olenakarpiy@gmail.com,
ORCID ID: 0000-0002-4133-1936

Abstract. The article presents findings of the research on the confectionery market. The goal of the article is to announce findings of the research on performance of the confectionery market under the impact of Covid-19 pandemic and the Russian invasion of Ukraine. While conducting the research, the authors used different general scientific and specialized methods of research. In particular, the inductive and deductive methods were used to study search requests by Google Trends. The method of economic analysis and comparison was applied for analyzing the confectionery market. The graphical method was used for visual presentation of the results of the confectionery market analysis. To make theoretical generalization and conclusions, the authors applied the abstract and logical method. The work supplies calculations on the market shares of confectionery enterprises in Ukraine in 2020. To study development of the confectionery industry, Google Trends was used to find out the dynamics of popularity of the key works, like “sweets”, “biscuits”, “marmalade”, “wafers”, “candies”. It is determined that dynamics of the requests on the confectionery market changes depending on the season: the number of search queries increases when it is getting colder outside and decreases when a warmer season comes. In geographical terms, the research identifies top three regions with the greatest number of requests on sweets, namely Volyn, Ternopil and Ivano-Frankivsk. The following two regions are Rivne and Lviv. The search request on “chocolate” is the most popular word among the other kinds of confectionery products. The least popular are “wafers” and “marmalade”. The work

supplies analysis of the structure of confectionery industry in Ukraine and performance of the main actors at the market. According to the results, the most popular search among the Internet users of Lviv region is “chocolate” (35%), the next popular is “biscuits” (32%), the third position is taken by “sweets” (21%). The confectionery market of Ukraine is made by above 850 enterprises. Currently, the most popular are such producers as Roshen, AVK, Konti, Svitoch, Mondeliz.

Key words: market, confectionery, sweets, chocolates, biscuits, marmalade, wafers, candies.

Вступ. Ринок кондитерських виробів в Україні дуже конкурентний та стрімко розвивається і змінюється під впливом пандемії й воєнного стану. Попит на солодощі серед населення є достатньо високим. З його зростанням підвищуються вимоги до якості, асортименту, упакування, додаткових характеристик тощо. Все це призводить до підвищення конкуренції серед виробників, вихід на ринок нових гравців, необхідності пошуку нових ринків збуту. Аналізуючи динаміку розвитку галузі виробництва кондитерських виробів варто відмітити, що попит на солодощі та інші кондитерські вироби зростає. Це стимулює та підвищує зацікавленість стейкхолдерів до дослідження даної галузі.

Теоретичні та практичні аспекти ринку кондитерських виробів знайшли своє відображення у наукових працях вітчизняних та зарубіжних вчених. Приміром, у статтях Загричанської А. В., Голюк В. Я. ґрунтовно розкрито основні характерні риси учасників ринку кондитерських виробів [4]. Разумова Г.В., Оскома О. В. у своїх працях звертали увагу на перспективи його розвитку [6]. Дослідження системності застосування маркетингових технологій у межах ринку кондитерських виробів було здійснено О.П. Власенком [2]. У цьому напрямі дослідження проводив і Савчук І., який здійснював аналіз діяльності головних гравців на ринку кондитерських виробів [7]. Загальні аспекти та тенденції розвитку ринку кондитерських виробів України розкривали Смаглюк А.А., Надточій А.О.[8], Тоболін О. [10] та багато ін.

Постановка завдання. Метою статті є оприлюднення результатів дослідження функціонування ринку кондитерських виробів під впливом пандемії та воєнного стану. В процесі виконання роботи застосовано різні загальнонаукові та спеціальні методи дослідження. Зокрема індуктивний, дедуктивний методи використано для проведення пошукових запитів через Google Trends. За допомогою економічного аналізу та порівняння здійснено аналізування кондитерського ринку. Графічний метод використано для наочного зображення результатів аналізу ринку кондитерських виробів. Для теоретичних узагальнень і формування висновків використано абстрактно-логічний метод.

Результати. Рівень споживання кондитерських виробів в Україні складає 15 кг на душу населення в рік. За цим показником Україна займає 8-ме місце в світі за споживанням кондитерських виробів. Переважна частина споживачів відноситься до категорії- від 18-ти до 55-ти років, з них 67%- жінки, 33%-чоловіки [7]. Сьогодні, на ринку кондитерських виробів України працюють більше 850 підприємств. Найбільшими серед них виробники: «Roshen», «АВК», «Konti», «Світоч», «Mondeliz». Також ринок забезпечують такі виробники кондитерських виробів: «Бісквіт-Шоколад», «Житомирські ласощі», «Полтава-кондитер», «Ярич», «Монделіс Україна» та інші. Відмітимо, що окупанти обстріляли фабрику «Монделіс Україна» та вона одна з найбільших виробників кондитерських виробів, яка понесла значних збитків.

Кондитерська галузь є однією з найбільш розвинутих у харчовій промисловості України. Поточні обсяги виробництва кондитерської продукції дозволяють не лише обслуговувати вітчизняний ринок, але й створюють значний експортний потенціал.

Оскільки ринок кондитерських виробів є дуже потужним, то частка закордонних торгових марок складає лише 5% [7].

Найуспішнішим кондитерським підприємством та лідером українського ринку кондитерських виробів є компанія «Roshen» з часткою ринку в 25%. Найбільшими конкурентами «Roshen» є компанія «Mondeliz» з часткою ринку 20%, «Konti» з часткою ринку 16%, «ABK» частка ринку- 15%, компанія «Світоч», яка здійснює свою діяльність під управлінням міжнародної компанії Nestle, з часткою ринку, яка складає 11%. На ринку також є такі відомі підприємства як: «Бісквіт-Шоколад» з часткою ринку, яка складає 4%, «Житомиські ласощі» частка ринку- 2%, «Полтава-кондитер» з часткою ринку 1%, «Ярич» частка ринку якого складає 3% та інші підприємства. На рис. 1. наведено графічне представлення розподілу часток ринку між виробниками представленими на українському ринку кондитерських виробів.

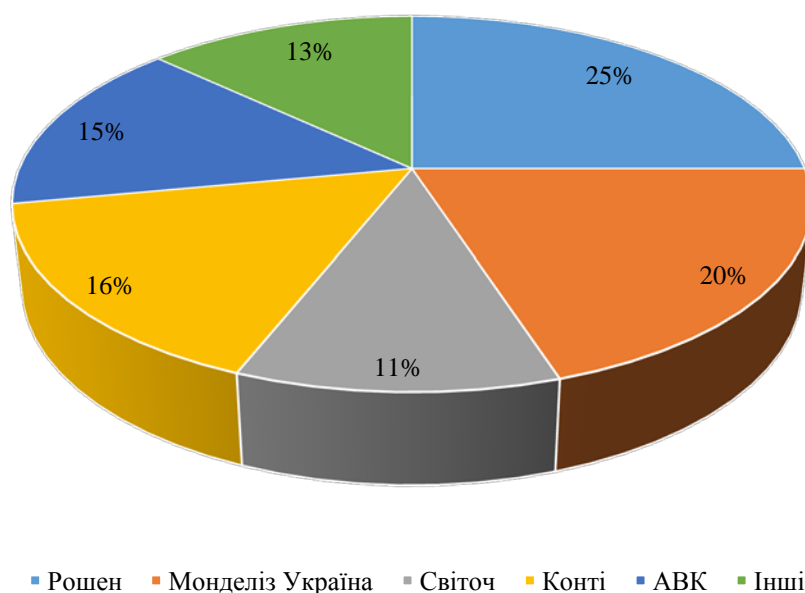


Рис. 1 Частки ринку підприємств кондитерського ринку України 2020 року
Fig. 1 Market shares of the confectionery enterprises in Ukraine in 2020.

Незважаючи на високий рівень конкуренції досліджуваний ринок залишається одним із найбільш затребуваних та популярних серед об'єктів господарювання. Стимулює розвиток даної галузі й відсутність мита на солодощі в Європейському союзі. Лідери українського ринку кондитерських виробів уже давно займаються експортом своїх товарів на зарубіжні ринки, користуючись безмитною можливістю. Найбільші країни експортери українських солодощів - це Білорусія, Литва, Польща, Молдова, Казахстан, Азербайджан, Туркменістан, а також країни Америки та Азії. Підтвердження цього є темп зростання експорту які становлять 120% в країни колишнього СНД та 60% країн Євро Союзу [1].

Попит на солодощі в період пандемії залишається високим та є одною із найбільш популярних категорій для купівлі споживачами [3]. Щодо ситуації на міжнародних ринках кондитерських виробів, то обсяги закупівель солодощів в 2020 році за кордоном збільшилися на 28% [9].

Для дослідження розвитку кондитерської галузі також ми скористалися Google Trends за допомогою якого можна виявити динаміку популярності ключових слів.

Отож, ключовими словами для дослідження було обрано: «солодощі», «шоколад», «печиво», «мармелад», «вафлі», «цукерки». На рис. 2 представлено результати Google Trends за пошуковим словом «солодощі».

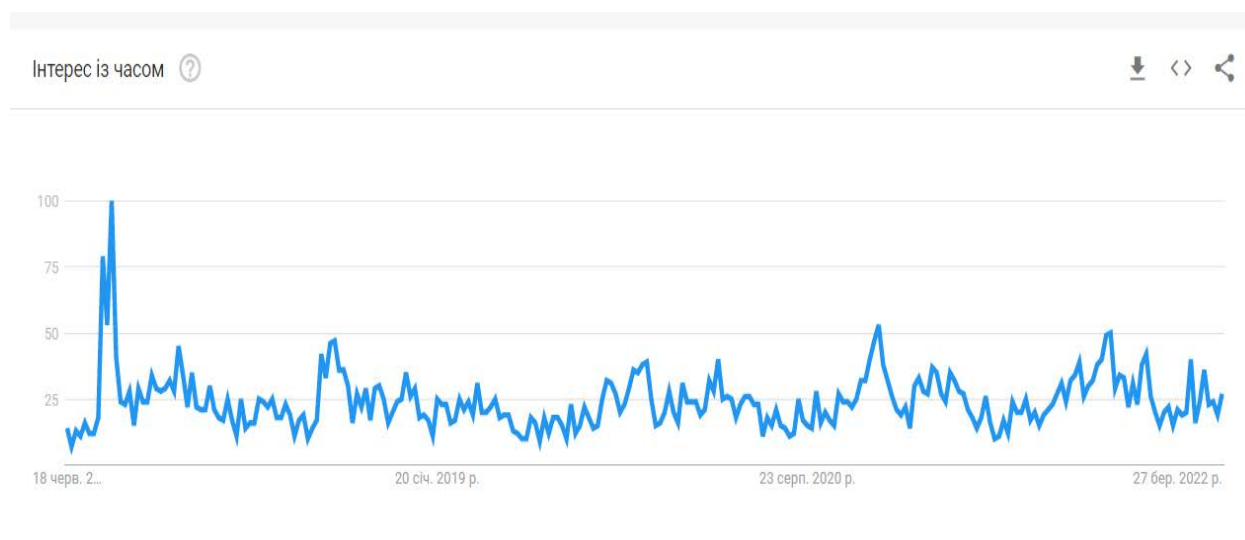


Рис. 2 Результати Google Trends за пошуковим словом «солодощі»
Fig. 2 Results of Google Trends by the search word “sweets”.

Дослідження популярності даного пошукового запиту проведено в період починаючи з червня 2018 року до травень 2022 року. Згідно отриманих результатів встановлено, що популярність даного ключового запиту має різкі коливання. Збільшення пошукових запитів спостерігається з приходом холодної пори року і спадає з настанням теплої пори року. Результати за популярністю запиту «солодощі» згідно територіальних розмежувань представлено на рис. 3.

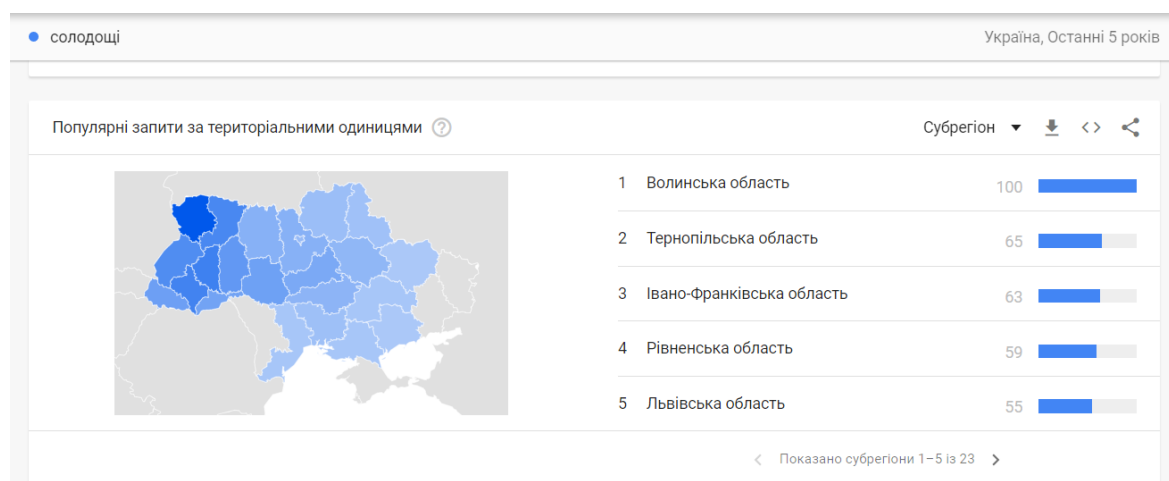


Рис. 3 Популярність запиту згідно територіальних одиниць [12]
Fig. 3 Popularity of queries by the territorial units [12]

Згідно з результатами представленими на рис. 3, можна зробити висновок що найбільш активними шукачами терміну «солодощі» є представники Волинської, Тернопільської та Івано-Франківської областей. З невеликим відривом за кількістю запитів наступними є Рівненська та Львівська області. Наступне дослідження стосувалось порівняння популярності окремих видів кондитерської продукції. Отож,

найпопулярнішими різновидами солодоців є: шоколад, печиво, мармелад, вафлі та цукерки. Саме ці пошукові терміни було досліджено у порівнянні та представлено на рис. 4.

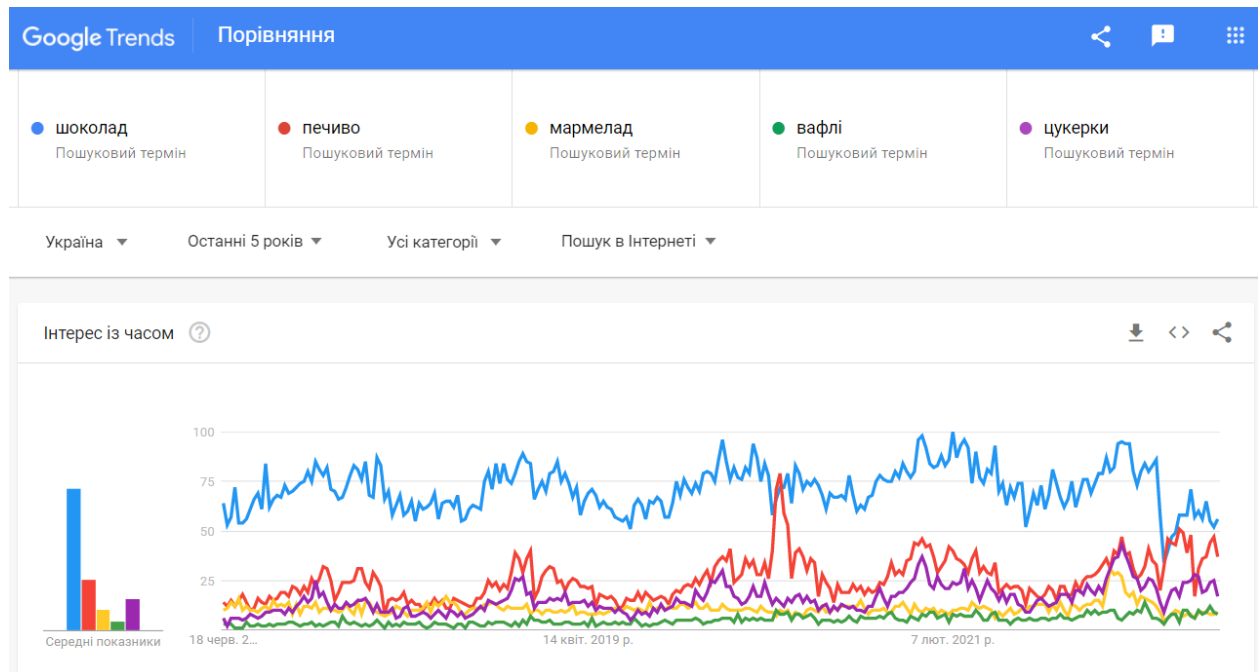


Рис. 4 Результати порівняння пошукових термінів
Fig. 4 Results of comparison of the search words

Згідно з результатами, представленими на рис. 4 можна зробити висновок, що пошуковий термін «шоколад» є найпопулярнішим пошуковим словом серед інших популярних видів кондитерської продукції. Найменш популярними виявилися «вафлі» та «мармелад». Середній рівень популярності отримують такі терміни, як: «печиво» та «цукерки». Функціональні можливості Google Trends також дозволяють оцінити частоту здійснення запитів по вибраним пошукових словах згідно з територіального розміщення. Приклад порівняння популярності термінів згідно територіального розташування представлено на рис. 5 на прикладі для Львівської області.

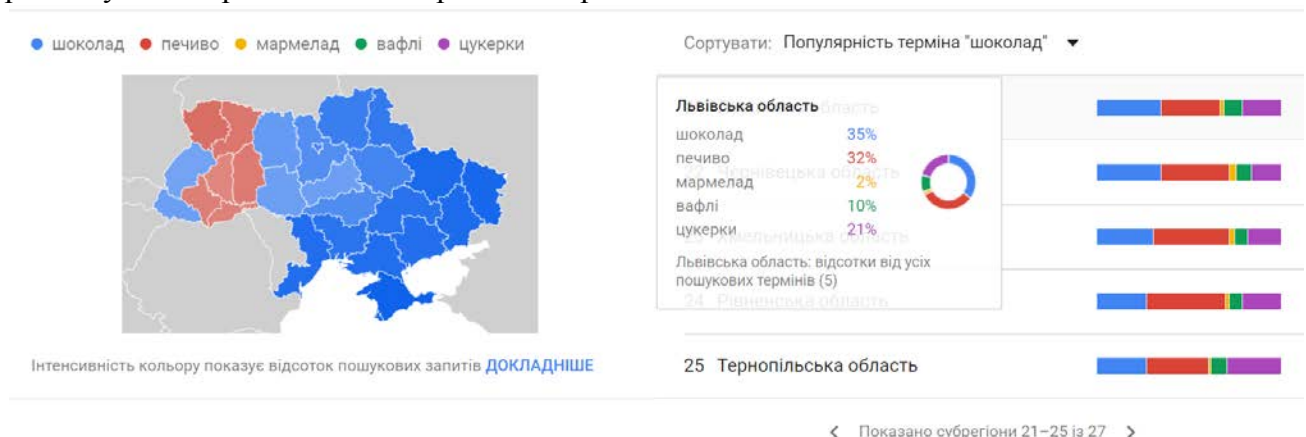


Рис. 5. Популярність запиту згідно територіальних одиниць (Львівська область)
Fig. 5. Popularity of queries by territorial units (Lviv region)

Згідно з результатами, найпопулярнішим пошуковим словом серед користувачів мережі інтернет Львівської області є «шоколад» (35%), «печиво» (32%), на третьому

місці - «цукерки» (21%) і досить значним відривом слідують такі пошукові терміни, як: «вафлі» (10%) та мармелад (2%).

В Google Trends також можна знаходити схожі запити згідно з введеного пошукового слова. Уважно розглядаючи схожі запити до пошукового слова «шоколад», серед усіх можливих словосполучень, на другому місці по популярності, було виявлено запит «рошен шоколад з печивом», що є ознакою того, що продукція компанії «Roshen» є дуже популярною серед населення України, а конкретно дана асортиментна позиція, користується великим попитом протягом останніх періодів.

Для чіткішого розуміння структури галузі кондитерських виробів в Україні, слід розглянути основних гравців на ринку. На рис. 6 зображено сегментацію ринку кондитерських виробів в Україні.

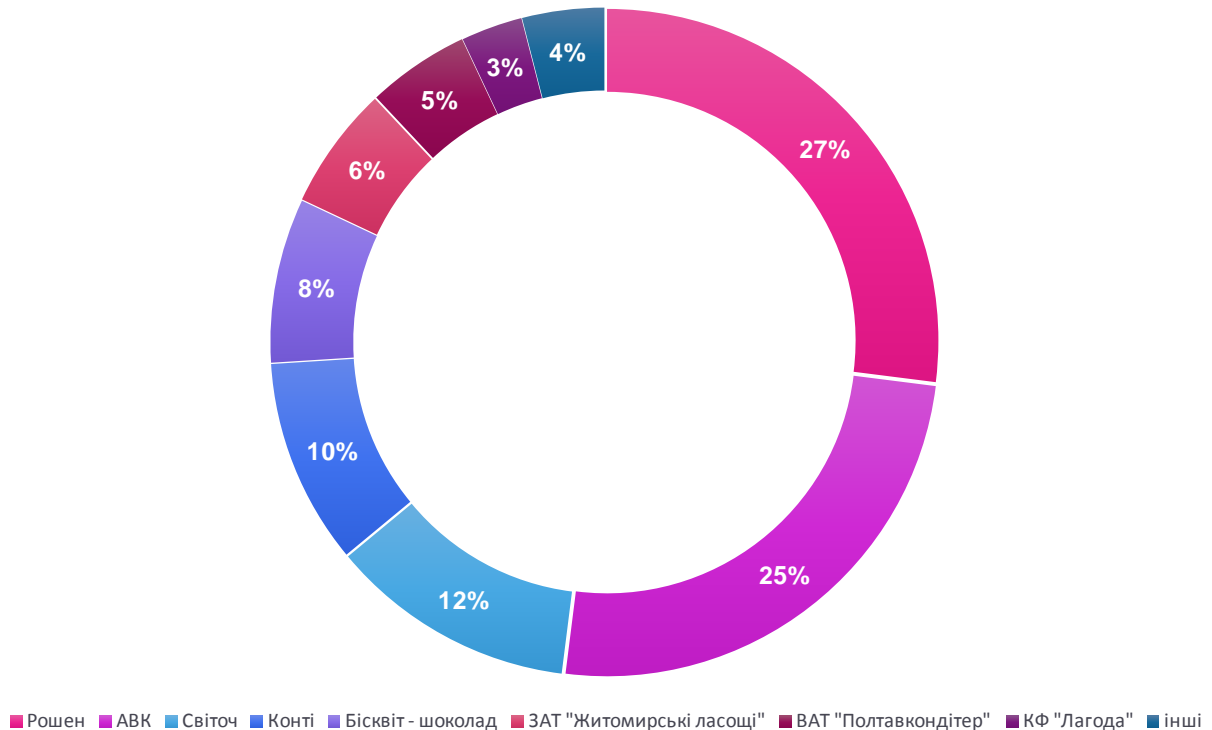


Рис.6 Ринок солодошів України
Fig.6 Market of sweets in Ukraine

1.Корпорація «Roshen». Безперечний лідер українського ринку кондитерської продукції. Компанія збуває свою продукцію на вітчизняному та на міжнародному ринках. Компанія існує з 1996 року. Продукцію можна купити в США, Канаді, ОАЕ, Китаї, Японії, Алжирі, Ізраїлі, країнах ЄС, і СНД. Roshen стабільно входить в топ 100 кондитерських компаній світу. Споживачі люблять і довіряють торговій марці, вона асоціюється з будинком і надійністю, мережа їх фірмових магазинів збільшується, як і асортимент продукції..

2.Група «Конті». Заснована була в 1997 році, і входить в трійку лідерів українського ринку кондитерських виробів. У 2015 році також потрапили в топ 100 кондитерських компаній ринку. Виробничі активи компанії включають в себе п'ять фабрик, з яких дві зараз знаходяться на окупованих територіях. Компанія експортує продукцію в усі країни СНД. Однією з візитних карток компанії є вафельна шоколадна цукерка - «Джек».

3.«АВК». Компанія працює з 1991 року, основні виробничі потужності знаходяться в Дніпропетровській області - це фабрика площею 14639 кв. м. Експортує в

більш ніж 20 країн світу, серед яких Німеччина, Великобританія, Латвія, і Ізраїль. У світовому рейтингу кондитерів у 2015 році компанія зайняла 59 місце. Компанія робить акцент на виробництві шоколадних, пралінових і вафельних цукерок. Однією з найпопулярніших є серія «Труфальє». Компанія також постраждала через проведення АТО, оскільки їй довелося призупинити роботу Донецької та Луганської фабрик. Ще одна фабрика знаходиться в Мукачево (Закарпатська область), на її офіційному сайті шукають інвесторів, готових вкласти гроші або викупити фабрику.

4. Nestle Україна. На Українському ринку з 1994 року, кондитерка - не основна спеціалізація корпорації. В Україні з 1998 року володіє брендом «Світоч». Найпопулярнішими є батончики - «Аеро», «Nuts», «KitKat» (шоколадний бренд номер 3 в світі), Lion, Nesquik Fest, а також драже «сенсації».

5. Кондитерська фабрика «Житомирські ласощі». Входить до п'ятірки лідерів кондитерського ринку України. Продукція компанії розрахована швидше на споживача із середнім і низьким рівнем доходу. У компанії є лінійка для діабетиків, в яку входять цукерки на вагу. Також у компанії є серія «Халяль». Виробнича потужність підприємства - 80 тисяч тонн продукції на рік.

6. Бісквіт-Шоколад. Харківське підприємство, існує з 2001 року, включає в себе 2 фабрики. Експортує у Казахстан, Киргизстан, Грузію, Азербайджан, Молдову, Латвію, Литву, Монголію, США, Канаду, Ізраїль, Німеччину. На експорт йде близько 30% усієї виробленої продукції. Карамель, цукерки (глазуровані і неглазуровані), шоколад, зефір, ірис, мармелад - основна продукція фабрики Харків'янка. Загалом «Харківська бісквітна фабрика» займається випуском борошняних кондитерських виробів.

7. ПАТ «Полтавкондитер» (торгова марка Домінік). Кондитерська фабрика виробляє до 200 тонн продукції в день, експортує в Естонію і Грузію, як і інші постраждала від російського ембарго на українські продукти. Виробничі потужності - 2 фабрики, обидві в Полтаві. Бренд «Домінік» випускає близько 50 видів цукерок. З іншого боку, в регіонах продукцію частіше можна знайти на ринках або маленьких магазинчиках.

8. Монделіс Україна. Український підрозділ швейцарського гіганта, до 2014 року називався «Крафт Фудз Україна», належить групі «Mondelēz InternationaL», найбільшого в світі виробника шоколаду, шоколадних цукерок і печива. Ця фірма найбільше постраждала від нападу росії на Україну.

Висновки. На українському ринку цукерок дуже висока конкуренція. Якість продукції тримається на високому рівні. Лідери українського ринку постійно потрапляють в «Тор 100 Candy Companies», головний критерій відбору для рейтингу - річні виручки з продажів. Втрата ринків збуту в Криму, і на території проведення АТО, а також закриття російського ринку, і перешкоди з транзитом через територію Росії відбилися на стані кондитерської галузі. Roshen втратила в продажах, опустившись в світовому рейтингу на 2 позиції [5].

В процесі дослідження ринку кондитерських виробів України було використано статистичні дані розвитку галузі за останні роки. В ході здійснення оцінки розвитку ринку було використано інструмент Google Trends з метою виявлення динаміки розвитку популярності пошукових слів, які стосуються ринку кондитерських виробів. В результаті дослідження можна підсумувати, що галузь кондитерських виробів України є дуже конкурентна. Найбільшими виробниками кондитерських виробів є: «Roshen», «АВК», «Konti», «Світоч», «Mondeliz». Кожного року кількість суб'єктів господарювання зростає через збільшення привабливості галузі, зростання попиту на солодощі в період пандемії COVID-19, безмитний експорт для солодощів. Згідно з результатами дослідження пошукових термінів за допомогою Google Trends

найпопулярнішими пошуковими запитами, які стосуються даної галузі є «солодощі» та «шоколад».

Дві третини всього ринку і три чверті експорту контролюють: «Roshen», «АВК», «Конті», «Світоч» (Nestle), «Монделіс Україна», «Бісквіт-Шоколад», «Житомирські ласощі», «Полтавакондитер».

Отже, споживач в Україні вказує на переваги власного виробника над закордонним через:

- ціни, які на вітчизняні цукерки є нижчими за імпортні;
- якість солодощів висока та не поступається європейським цукеркам;
- акцент на вітчизняному виробництві, що є останнім трендом на ринку кондитерських виробів;
- широкий асортимент продукції на будь-який смак;
- доступність продукції.

1. Аналіз ринку кондитерських виробів України: тенденції. URL: <https://koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/analiz-rynka-konditerskikh-izdeliy-ukrainytendentsii.html> (дата звернення: 20.03.2022).
2. Власенко О.П. Маркетингові технології ідентифікації профілю споживача на ринку кондитерських виробів. URL: http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/226/1/Vlasenko_O_The_marketing_technologies_identification_of_consumer.pdf (дата звернення: 21.04.2022).
3. Дослідження: які продукти найчастіше купують українці через кур'єрську доставку. URL: <https://ua-retail.com/2020/05/doslidzhennya-yaki-produkti-najchastishe-kupuyut-ukra%D1%97nci-cherez-kuryersku-dostavku> (дата звернення: 23.04.2022).
4. Загриванська А. В., Голюк В. Я. Аналіз сучасного кондитерського ринку України. *Актуальні проблеми економіки і управління*. 2021. № 15. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/226703> (дата звернення: 28. 04.2022).
5. Інформаційно-аналітичний звіт про ринки кондитерських виробів. URL: <http://ufexpro.com.ua> (дата звернення: 04.05.2022)
6. Разумова Г. В., Оскома О. В. Кондитерський ринок України: аналіз та перспективи розвитку. URL : <file:///C:/Users/Prepod/Downloads/13881-Article%20Text-24363-1-10-20210730.pdf> (дата звернення: 21.04.2022).
7. Савчук І. Аналіз діяльності головних гравців на ринку кондитерських виробів. *Національний університет харчових технологій*. С. 58-59. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/22643/1/26.pdf> (дата звернення: 21.04.2022).
8. Смаглюк А.А., Надточій А.О. Аналіз ринку кондитерських виробів України та перспективи його розвитку. *Інтернаука*. 2020. № 2. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15823961346397.pdf> (дата звернення: 12.03.2022).
9. Нерпан М. Тенденції українського кондитерського ринку. URL: <https://pk.harchovyk.com/ukrayinskyj-kondyterskyj-rynok-zahopyly-try-monopolisty> (дата звернення: 21.04.2022).
10. Тоболін О. Аналіз ринку кондитерських виробів України: тенденції. *Koloro*. URL: <https://koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/analiz-rynka-konditerskikh-izdeliy-ukrainytendentsii.html> (дата звернення: 21.03.2022).
11. Трофименко О.О., Золотопер М.А. Економіко-організаційні засади розвитку підприємств кондитерського ринку в Україні. *Сучасні проблеми економіки і підприємництво*, 2019. Вип. 24. С. 165–171.
12. Bochko, O., Krykavskyy, Y., Petetskyi, K. Liekis, I., & Aleksandraviciute B. Study of the market of confectionary products in Ukraine *Global Prosperity*, 2021. Volume 1 Issue 1 Number 2. P. 13-22.
13. Google Trends. URL: <https://trends.google.ru/trends/explore?date=2018-11-17%202021-11-17&geo=UA&q=%D1%88%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B4,%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE,%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%B%D0%B0%D0%B4,%D0%B2%D0%B0%D1%84%D0%BB%D1%96,%D1%86%D1%83%D0%BA%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B8>(дата звернення: 21.04.2022).
14. Google Trends. URL: <https://trends.google.ru/trends/explore?date=2018-11-17%202021-11-17&geo=UA&q=%D1%81%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%89%D1%96>(дата звернення: 21.04.2022).

References

1. "Analysis of the confectionery market in Ukraine: tendencies." Koloro, koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/analiz-rynka-konditerskikh-izdeliy-ukrainytendentsii.html. Accessed 20 March 2022.
2. Vlasenko, O.P. "Marketing technologies of identification of the consumer's profile at the confectionery market." ZNAU, ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/226/1/Vlasenko_O_The_marketing_technologies_identification_of_consumer.pdf. Accessed 21 April 2022.
3. "Research: what products are the most often bought by Ukrainians using courier delivery." ua-retail, ua-retail.com/2020/05/doslidzhennya-yaki-produkti-najchastishe-kupuyut-ukra%D1%97nci-cherez-kuryersku-dostavku. Accessed 23 April 2022.
4. Zahrychanska, A.V., and V.Ya.Holiuk. "Analysis of the current confectionery market of Ukraine." *Actual problems of economy and management*, v. 15, 2021, ape.fmm.kpi.ua/article/view/226703. Accessed 28 April 2022.
5. "Information and analytical report on confectionery markets." Ufexpo, ufexpo.com.ua. Accessed 20 May 2022.
6. Razumova H.V., and O.V. Oskoma. "Confectionery market of Ukraine: analysis and prospects of development." Accessed 21 April 2022.
7. Savchuk, I. "Analysis of performance of the main actors at the confectionery market." *National University of Food Technologies*, pp. 58-59. NUFT, dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/22643/1/26.pdf. Accessed 21 April 2022.
8. Smahliuk, A.A., and A.O. Nadtochii. "Analysis of the confectionery market of Ukraine and prospects for its development." *Internauka (electronic journal)*, vol. 2, www.inter-nauka.com/uploads/public/158239613463_97.pdf. Accessed 13 March. 2022.
9. Nerpan, M. "Trends at the Ukrainian confectionery market." Harchovyk, pk.harchovyk.com/ukrayinskyj-kondyterskyj-ryнок-zahopyly-try-monopolisty. Accessed 21 April 2022.
10. Tobolin, O. "Analysis of the confectionery market of Ukraine: trends." Koloro, koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/analiz-rynka-kon-diter-skikhizdeliy-ukrainy-tendentsii.htm. Accessed 21 March 2022.
11. Trofymenko, O.O., and M.A.Zolotoper. "Economic and organizational principles of development of confectionery enterprises in Ukraine." *Modern problems of economy and business*, vol. 24, 2019, pp. 165–171.
12. Bochko, O., Krykavskyy, Y., Petetskyi, K. Liekis, I., & B. Aleksandraviciute. "Study of the market of confectionery products in Ukraine." *Global Prosperity*, vol. 1, issue 1,no.2, 2021, pp. 13-22.
13. Google Trends, trends.google.ru/trends/explore?date=2018-11-17%202021-11-17&geo=UA&q=%D1%88%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B4,%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE,%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%B9%D0%B0%D0%B4,%D0%B2%D0%B0%D1%84%D0%BB%D1%96,%D1%86%D1%83%D0%BA%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B8. Accessed 21 April 2022.
14. Google Trends, trends.google.ru/trends/explore?date=2018-11-17%202021-11-17&geo=UA&q=%D1%81%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%89%D1%96. Accessed 21 April 2022.