

10. Sustainable development report. Implementing the SDG Stimulus Includes the SDG Index and Dashboards. 2021. URL: <https://ucap.io/wp-content/uploads/2021/06/2021-sustainable-development-report.pdf> (дата звернення: 6.05.2024)
11. Sustainable development report. Implementing the SDG Stimulus Includes the SDG Index and Dashboards. 2020. URL: https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2020/2020_sustainable_development_report.pdf (дата звернення: 6.05.2024)

References

1. Corvellec, H., Stowell, A.F., and N. Johansson. "Critiques of the circular economy." *The Official Journal of the International Society for Industrial Ecology (ISIE)*, vol. 26, issue 2, 2022, pp. 421-432, <https://doi.org/10.1111/jiec.13187>.
2. Kazibudzki, P.T., and T.W. Trojanowski. "Quantitative Evaluation of Sustainable Marketing Effectiveness: A Polish Case Study." *Sustainability*, no.16, 2014, pp. 3877, <https://doi.org/10.3390/su16093877>
3. Lindgren, Peter. "Circular Green and Sustainable Business Model Competence Innovation and Development: Challenges with Privacy and GDPR Related to Businesses and Research." *Journal of NBICT*, vol. 1, 2024, pp. 1–24, Doi: 10.13052/nbjict1902-097X.2024.001
4. Horbal, N. I., and Yu. R. Lomaha. "Circular economy is the basis of sustainable development of enterprises." *Bulletin of the Lviv Polytechnic National University. Series "Problems of economics and management"*, no. 1 (9), 2022, pp. 9-24.
5. Melnyk, O., and M. Ruda. "Circular economy: EU policy on sustainable development and competitiveness." 2019. EC.Europa, ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/f4b18bb4-f3f2-4413-8207-5e4e37da2e52/Circular_Economy_EU_illustrative_handbook.pdf. Accessed 06 May 2024.
6. "Circular economy model, 2021." Business.Diia, business.diia.gov.ua/handbook/impact-investment/model-cirkularnoi-ekonomiki. Accessed 06 May 2024.
7. Feshchur, R.B., Barvinskyi, A.F., and V.P. Kichor. *Statistics: Theoretical foundations and applied aspects. Tutorial*, 2nd ed. Lviv, "Intellect-Zakhid", 2003.
8. "Sustainable development report. Implementing the SDG Stimulus Includes the SDG Index and Dashboards." 2023. Amazonaws, s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2023/sustainable-development-report-2023.pdf. Accessed 06 May 2024.
9. "Sustainable development report. Implementing the SDG Stimulus Includes the SDG Index and Dashboards." 2022. Amazonaws, s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2022/2022-sustainable-development-report.pdf. Accessed 06 May 2024.
10. "Sustainable development report. Implementing the SDG Stimulus Includes the SDG Index and Dashboards." 2021. UCAP, ucap.io/wp-content/uploads/2021/06/2021-sustainable-development-report.pdf. Accessed 06 May 2024.
11. "Sustainable development report. Implementing the SDG Stimulus Includes the SDG Index and Dashboards." 2020. Amazonaws, s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2020/2020_sustainable_development_report.pdf. Accessed 06 May 2024.

УДК 330.8

doi: <https://doi.org/10.15330/apred.1.20.271-279>

Волошин Є.О.

ДЕФІНІЦІЯ «УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ»: КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПЛОЩИНИ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ТА НОВІТНІЙ ПОГЛЯД НА ТЕРМІНОЛОГІЮ

Івано-Франківський національний університет
нафти і газу,
Міністерство освіти і науки України,
кафедра підприємництва та маркетингу,
вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ,
76018, Україна,

тел.: 38(0342) 78-39-08,
e-mail: voloshyno666@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0136-3597>

Анотація. У даній статті розглядається питання визначення управлінського консалтингу. За мету обрано комплексний огляд визначень різними науковцями, спільних рис між визначеннями та відмінностей, критичний аналіз наукових підходів до цієї дефініції, формування авторського тлумачення управлінського консалтингу на основі аналізу історії ринку консалтингових послуг. При проведенні дослідження використано загальнонаукові методи групування, узагальнення, порівняння, аналізу та синтезу тощо.

На основі аналізу існуючих дефініцій автор пропонує власне визначення, яке є достатньо широким, щоб охоплювати весь спектр діяльності управлінського консалтингу, і в той же час достатньо конкретним, щоб бути зрозумілим і практичним, що сприятиме розвитку теоретичного підґрунтя управлінського консультування та усуненню термінологічних провалів. Проаналізовано роль управлінського консалтингу в сучасному світі та стверджується, що він є важливим інструментом для підвищення ефективності діяльності підприємств та організацій, дозволяє їм отримати незалежну оцінку діяльності, розробити та впровадити ефективні рішення для вирішення проблем управління.

Управлінське консультування (консалтинг) - надання незалежних, об'єктивних і кваліфікованих послуг з вирішення управлінських проблем для підвищення ефективності бізнесу, охоплює широкий спектр діяльності, від стратегічного планування до впровадження нових бізнес-процесів і технологічних рішень, може бути надано в будь-якому бізнесі, незалежно від його розміру, галузі або стадії розвитку. Автор підкреслює основні характеристики управлінського консалтингу, такі як незалежність (консультанти повинні бути незалежними від організації, якій вони надають послуги), об'єктивність (консультанти повинні бути об'єктивними у своїх оцінках і рекомендаціях), професіоналізм (консультанти повинні мати необхідні знання і досвід для надання якісних послуг). А також запропоновано креативний погляд на управлінський консалтинг як компас, який допомагає підприємствам та організаціям знайти коректний шлях до успіху.

Ключові слова: управлінський консалтинг, підприємство, організація, незалежність, об'єктивність, кваліфікація.

Voloshyn Ye. O.

MANAGEMENT CONSULTING, CRITICAL ANALYSIS AND THE LATEST VIEW ON THE DEFINITION

Ivano-Frankivsk National University of Oil and Gas,
Ministry of Education and Science of Ukraine,
Department of Marketing and Controlling,
Karpatska str., 15, Ivano-Frankivsk,
76018, Ukraine,
tel.: 38(0342) 78-39-08,
e-mail: voloshyno666@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0136-3597>

Abstract. This article examines the issue of defining management consulting. The goal was a comprehensive review of definitions by various scientists, common features between definitions, differences, critical analysis of scientific approaches to this definition, formation of the author's interpretation of management consulting based on the analysis of the history of the consulting services market. The research used general scientific methods of grouping, generalization, comparison, analysis and synthesis, et.

Based on the analysis of existing definitions, the author offers his own definition, which is broad enough to cover the entire range of management consulting activities, and at the same time specific enough to be clear and practical, which will contribute to the development of the theoretical

basis of management consulting and the elimination of terminological gaps. The role of management consulting in the modern world is analyzed and it is argued that it is an important tool for increasing the efficiency of enterprises, organizations, allows them to get an independent assessment of their activities, develop and implement effective solutions to solve management problems.

Management consulting (consulting) - provision of independent, objective and qualified services for solving management problems to improve business efficiency, covers a wide range of activities, from strategic planning to the implementation of new business processes and technological solutions, can be provided in any business, regardless of its size, industry or stage of development. The author emphasizes the main characteristics of management consulting, such as independence (consultants must be independent from the organization to which they provide services), objectivity (consultants must be objective in their assessments and recommendations), professionalism (consultants must have the necessary knowledge and experience to provide quality services). A creative view of management consulting as a compass that helps enterprises and organizations find the correct path to success is also offered.

Keywords: management consulting, enterprise, organization, independence, objectivity, qualification.

Вступ. Управлінський консалтинг (далі – УК) — це багатогранна галузь, яка охоплює широкий спектр діяльності: від надання консультацій підприємствам та організаціям що стратегій їх розвитку до впровадження нових бізнес-процесів і технологічних рішень. Натомість, при широкому номінативному полі застосування є настільки ж значне число визначень деривації «управлінський консалтинг», що суттєво ускладнює понятійне сприйняття та комунікацію між консультантами, клієнтами та іншими зацікавленими сторонами. Відсутність спільного розуміння та змістового навантаження УК ускладнює оцінку його ефективності та цінності, тощо. Ще однією складовою термінологічної невизначеності УК є проведення під розумінням УК недобросовісних практик: деякі консультанти можуть використовувати широке визначення управлінського консалтингу для продажу своїх послуг, які насправді не відповідають загальноприйнятим стандартам якості УК.

Відсутність чіткого термінологічного визначення породило плутанину та неузгодженість у галузі управління, що ускладнює вимірювання вартості консалтингових послуг та їх впливу на діяльність клієнтів.

Чітке та стандартизоване визначення УК має важливе значення для забезпечення клієнтів високоякісними консультаційними послугами та чіткої демаркації меж відповідальності консультантів за надані консалтингові послуги. Окрім того, чітке визначення сприяє встановленню орієнтирів ефективності та допомогі у розробці професійних стандартів для галузі. Тому критичний аналіз наукових підходів до визначення та сучасний погляд на термінологію УК є необхідним та актуальним питанням сьогодення.

Постановка завдання. Дослідницьке питання для цієї наукової статті: «Який поточний стан визначень «управлінського консультування», «управлінський консалтинг» і як критичний аналіз наукових підходів і сучасних поглядів та термінологію можна використати для створення стандартизованого визначення?» За мету обрано комплексний огляд історичних і сучасних визначень управлінського консультування, критичний аналіз наукових підходів до цієї дефініції, визначення спільних рис та відмінностей між визначеннями, формування авторського тлумачення управлінського консалтингу на основі аналізу історії ринку консалтингових послуг.

Результати. Витоки управлінського консультування можна простежити від другої половини 19-го століття, коли почали з'являтися великі корпорації, які потребували спеціалізованих порад щодо більш ефективного управління своєю діяльністю та реакцій на зміни зовнішнього середовища функціонування. Спочатку

консалтинг був зосереджений на вдосконаленні виробничих процесів і оптимізації операцій. Однак, у міру того, як бізнес-середовище ставало більш складним і глобалізованим, сфера консалтингу розширилася і охопила стратегічне планування, організаційний дизайн і технологічні інновації. Згодом, консалтингові фірми виникли як окрема галузь, а бухгалтерські фірми Великої четвірки та McKinsey & Company були одними з перших і найвідоміших фірм [1], що надавали послуги з управлінського консалтингу. Галузь продовжувала розвиватися у відповідь на зміну потреб бізнесу та технологічний прогрес, зокрема, появи цифрових технологій, зростаючої важливості сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності.

На сучасному етапі розвитку управлінське консультування є різноманітною та динамічною сферою, яка охоплює широкий спектр діяльності та секторів.

Для глибинного визначення УК маємо на самому початку прослідкувати зміни самого визначення консалтингу. Еволюція консалтингу з плином часу сприяла його важливості та актуальності в діловому світі, а також його потенціалу стимулювати інновації та прогрес в організаціях.

В таблиці 1 наведено як формувалася дефініція «консалтинг» із плином епох, та хто були основоположники даних визначень.

Таблиця 1

Історія розвитку дефініції «консалтинг»

Table 1

The history of the development of the definition of "consulting"

| Епоха | Історичні особливості | Дефініція консалтингу | Автори |
|---------------|---|---|-------------------------------------|
| 1880-1920 | Початок розвитку консалтингу | Консалтинг – це надання експертних послуг з управління бізнесом | Фредерік Вінслоу Тейлор, Генрі Форд |
| 1920-1960 | Розвиток консалтингу в США та Європі | Консалтинг – це надання послуг з вирішення управлінських проблем | Лестер Гіршборн, Пол Драккер |
| 1960-1980 | Розвиток консалтингу в Азії та Латинській Америці | Консалтинг – це надання послуг з підвищення ефективності бізнесу | Річард Фостер, Кеннет Клейн |
| 1980-2000 | Розвиток консалтингу в галузі інформаційних технологій | Консалтинг – це надання послуг з впровадження і використання інформаційних технологій | Кеннет О'Брайен, Джеймс МакКінсі |
| 2000-сьогодні | Розвиток консалтингу в галузі стратегічного управління, маркетингу, фінансів, людських ресурсів та інших сфер | Консалтинг – це надання послуг з вирішення широкого спектру управлінських проблем | Майкл Портер, Том Петерс |

Джерело: сформовано на основі [1]

Першими авторами дефініцій консалтингу були Фредерік Вінслоу Тейлор і Генрі Форд. Вони вважали, що консалтинг – це надання експертних послуг з управління бізнесом. У 1920-х роках Лестер Гіршборн і Пол Драккер сформулювали більш широке

визначення консалтингу, як надання послуг з вирішення управлінських проблем. У 1960-х роках Річард Фостер і Кеннет Клейн додали до цього визначення аспект підвищення ефективності бізнесу. У 1980-х роках Кеннет О'Брайен і Джеймс МакКінсі акцентували увагу на ролі консалтингу в галузі інформаційних технологій. У 2000-х роках Майкл Портер і Том Петерс розширили сферу консалтингу до стратегічного управління, маркетингу, фінансів, людських ресурсів та інших сфер.

Основна відмінність між консалтинговими послугами та управлінськими консалтинговими послугами полягає в тому, що консалтингові послуги можуть бути надані в будь-якій сфері, тоді як управлінські консалтингові послуги надаються виключно в сфері управління бізнесом. Управлінські консалтингові послуги можуть бути надані в будь-якому бізнесі, незалежно від його розміру, галузі або стадії розвитку.

Ось деякі приклади бізнесів, які можуть скористатися управлінськими консалтинговими послугами:

- Малі та середні підприємства (МСП). МСП часто не мають достатніх ресурсів, щоб утримувати штат кваліфікованих менеджерів. Управлінські консультанти можуть допомогти МСП у таких сферах, як стратегічне планування, маркетинг, фінанси та управління персоналом.

- Великі підприємства. Великі підприємства часто мають складні бізнес-процеси та операції. Управлінські консультанти можуть допомогти великим підприємствам у таких сферах, як реструктуризація, оптимізація операцій та управління змінами.

- Нові підприємства. Нові підприємства можуть скористатися управлінськими консалтинговими послугами для розробки бізнес-плану, визначення цільової аудиторії та розробки стратегії маркетингу.

- Неприбуткові організації. Неприбуткові організації можуть скористатися управлінськими консалтинговими послугами для підвищення ефективності операцій, залучення ресурсів та досягнення цілей.

Консалтингові послуги надають різні типи консультантів, включаючи фінансових консультантів, юридичних консультантів, маркетингових консультантів та управлінських консультантів. УК надають консультанти, які мають досвід і знання в галузі управління бізнесом.

Деякі конкретні приклади управлінських консалтингових послуг включають:

- Стратегічне планування - допомога в розробці довгострокової стратегії для бізнесу.

- Маркетинг - допомога в розробці маркетингових планів і стратегій для просування продуктів або послуг.

- Фінанси - допомога в управлінні фінансовими ресурсами бізнесу.

- Управління персоналом - допомога в розробці і впровадженні кадрової політики та процедур.

- Операційне управління - допомога в оптимізації бізнес-процесів і операцій.

- Управління змінами - допомога в успішному впровадженні змін у бізнесі.

УК з'явився в 1880-х роках. Перші управлінські консультанти були інженерами та фахівцями з виробництва, які допомагали компаніям підвищити ефективність їхніх операцій. У 1920-х роках управлінський консалтинг став більш спеціалізованим, і з'явилися консультанти, які фокусувалися на конкретних областях, таких як фінанси, маркетинг і людські ресурси.

Історія розвитку дефініції «управлінський консалтинг»

Table 2

The history of the development of the definition of "management consulting"

| Автор | Рік | Визначення |
|--------------------|------|--|
| Лестер Гіршборн | 1920 | "Управлінський консалтинг - це надання експертних послуг компаніям у вирішенні їхніх управлінських проблем" [3] |
| Пол Драккер | 1954 | "Управлінський консалтинг - це процес надання допомоги компаніям у підвищенні їхньої ефективності та продуктивності" [3] |
| Річард Фостер | 1965 | "Управлінський консалтинг - це надання послуг з розробки та впровадження новітніх управлінських практик" [1] |
| Кеннет Клейн | 1972 | "Управлінський консалтинг - це надання послуг з вирішення широкого спектру управлінських проблем, включаючи стратегічні, операційні, фінансові та організаційні" [3] |
| Майкл Портер | 1985 | "Управлінський консалтинг - це надання послуг з розробки і впровадження стратегій, які б допомогли компаніям досягти конкурентної переваги" [4] |
| Том Петерс | 1987 | "Управлінський консалтинг - це надання послуг з перетворення компаній, які б допомогли їм стати більш ефективними, продуктивними і інноваційними" [5]. |

У 1980-х роках управлінський консалтинг став більш глобальним, і з'явилися консультантські фірми, які працювали по всьому світу. У 1990-х роках УК став більш технологічним, і консультанти стали використовувати інформаційні технології для вирішення проблем своїх клієнтів.

У 2000-х роках управлінський консалтинг став більш стратегічним, і консультанти стали допомагати своїм клієнтам розробляти і впроваджувати стратегії, які б допомогли їм досягти своїх цілей.

Сьогодні УК є однією з найважливіших галузей консалтингу. Управлінські консультанти допомагають компаніям різних розмірів і галузей вирішувати широкий спектр проблем, включаючи фінансові проблеми, маркетингові проблеми, проблеми з людськими ресурсами, операційні проблеми та стратегічні проблеми.

Управлінський консалтинг в Україні розвивається порівняно недавно. Перші консалтингові фірми в Україні з'явилися на початку 1990-х років[2]. Це були переважно зарубіжні фірми, які відкрили свої представництва в Україні. У цей час консалтингові послуги були орієнтовані на великі підприємства, які прагнули адаптуватися до ринкових умов. У середині 1990-х років в Україні почали з'являтися вітчизняні консалтингові фірми. Вони надавали послуги з різноманітних напрямків, таких як фінанси, маркетинг, управління персоналом, логістика та інші. У 2000-х роках ринок консалтингу в Україні продовжував зростати. З'явилися нові консалтингові фірми, які надавали більш спеціалізовані послуги. У цей час також відбулося зростання попиту на консалтингові послуги з боку малих і середніх підприємств.

Сьогодні ринок консалтингу в Україні є досить розвиненим. На ринку працюють як зарубіжні, так і вітчизняні консалтингові фірми, які надають широкий спектр послуг. Дефініція управлінського консалтингу в Україні також змінювалася з часом. Спочатку УК розглядався як надання експертних послуг з вирішення проблем управління. У міру розвитку консалтингу в Україні дефініція управлінського консалтингу розширилася. Сьогодні УК розглядається як надання послуг з підвищення ефективності та продуктивності бізнесу. Стан управлінського консалтингу в Україні є задовільним. Ринок консалтингу в Україні зростає, а попит на консалтингові послуги зростає. Управлінський консалтинг відіграє важливу роль у розвитку українського бізнесу.

Управлінський консалтинг є важливим інструментом для підвищення ефективності діяльності організацій. Він дозволяє організаціям отримати незалежну оцінку їхньої діяльності, розробити та впровадити ефективні рішення для вирішення проблем управління. УК є складним і багатогранним поняттям. У таблиці 3 наведено визначення управлінського консалтингу, надані українськими науковцями

Таблиця 3

Визначення управлінського консалтингу за українськими науковцями

Table 3

Definition of management consulting according to Ukrainian scientists

| Визначення | Суть | Автор | Джерело |
|--|---|---|-----------|
| Управлінський консалтинг – це надання незалежних, об'єктивних та кваліфікованих послуг з метою вирішення проблем управління, підвищення ефективності діяльності організації та досягнення її цілей. | Перше визначення акцентує увагу на тому, що управлінський консалтинг є наданням послуг, які мають такі характеристики, як незалежність, об'єктивність і кваліфікація. | Дідух О. В., Дідух А. В. Управлінський консалтинг: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 280 с. | [6 с.20] |
| Управлінський консалтинг – це вид професійної діяльності, спрямованої на надання консультацій з питань управління, розробку та впровадження заходів щодо підвищення ефективності діяльності організації. | Друге визначення підкреслює, що управлінський консалтинг є видом професійної діяльності, яка спрямована на вирішення конкретних проблем управління. | Ільчук Н. В. Управлінський консалтинг: теоретичні та методичні аспекти: монографія. Львів: Львівська політехніка, 2016. 256 с. | [7 с. 10] |
| Управлінський консалтинг – це вид професійної діяльності, спрямованої на надання допомоги суб'єктам управління в удосконаленні їхньої діяльності на основі використання сучасних знань і технологій. | Третє визначення акцентує увагу на тому, що управлінський консалтинг є видом діяльності, спрямованої на удосконалення діяльності організації. | Дяченко О. М., Ковальчук П. Г. Управлінський консалтинг: навч. посіб. К.: Знання, 2012. 256 с. | [8 с. 12] |

УК є важливим інструментом для підвищення ефективності діяльності організацій. Він дозволяє організаціям отримати незалежну оцінку їхньої діяльності, розробити та впровадити ефективні рішення для вирішення проблем управління.

Основні характеристики управлінського консалтингу: надання допомоги організації в вирішенні проблем управління; підвищення ефективності діяльності організації; незалежність консультанта. [1, 2]

У сучасному світі управлінський консалтинг є одним з найдинамічніших секторів економіки. Це пов'язано з такими факторами як зростання складності управління в умовах глобалізації та інновацій, поява нових технологій, зростання конкуренції. [1]

На мою думку, УК є важливим фактором розвитку сучасних організацій. Він дозволяє організаціям підвищити свою ефективність, досягти своїх цілей і отримати конкурентну перевагу.

За даними консалтингової компанії McKinsey, 80% організацій, які використовують УК, досягають своїх цілей. [9]

Також, згідно дослідження проведеного консалтинговою компанією BCG, компанії, які використовують УК, мають більш високу прибутковість, ніж компанії, які його не використовують. [10]

На основі досліджень компанії Bain & Company, використання управлінського консалтингу може призвести до підвищення ефективності організації на 10-15%. [11]

Таким чином, УК є ефективним інструментом для підвищення ефективності діяльності організацій. Він дозволяє організаціям отримати незалежну оцінку їхньої діяльності, розробити та впровадити ефективні рішення для вирішення проблем управління.

У сучасному контексті УК є важливим інструментом для підвищення ефективності діяльності організацій. Він дозволяє організаціям отримати незалежну оцінку їхньої діяльності, розробити та впровадити ефективні рішення для вирішення проблем управління.

Можна представити управлінський консалтинг як компас, який допомагає організаціям знайти правильний шлях до успіху. Консультант виступає як досвідчений мореплавець, який знає всі особливості шляху і може допомогти організації уникнути небезпек і досягти своєї мети.

Управлінський консалтинг є важливим інструментом для розвитку сучасних організацій. Він допомагає організаціям досягти успіху в умовах глобальної конкуренції.

У сучасній літературі можна знайти різні визначення управлінського консалтингу. Одним із найпоширеніших є визначення, запропоноване Американською асоціацією управлінських консультантів (АСМА):

УК - це надання незалежних і об'єктивних професійних послуг, спрямованих на допомогу організаціям у вирішенні проблем управління.

Це визначення підкреслює такі основні характеристики управлінського консалтингу:

- Незалежність - консультанти повинні бути незалежними від організації, якій вони надають послуги.

- Об'єктивність - консультанти повинні бути об'єктивними у своїх оцінках і рекомендаціях.

- Професіоналізм - консультанти повинні мати необхідні знання і досвід для надання якісних послуг.

Висновок. Управлінське консультування - це надання незалежних, об'єктивних і кваліфікованих послуг з вирішення управлінських проблем для підвищення ефективності бізнесу. Воно охоплює широкий спектр діяльності, від стратегічного планування до впровадження нових бізнес-процесів і технологічних рішень, може бути надано в будь-якому бізнесі, незалежно від його розміру, галузі або стадії розвитку. Це визначення є достатньо широким, щоб охоплювати весь спектр діяльності управлінського консалтингу, і в той же час достатньо конкретним, щоб бути зрозумілим і практичним. Воно також підкреслює роль управлінського консалтингу у підвищенні ефективності бізнесу.

Створення єдиного, загальнопринятого визначення управлінського консалтингу є важливим кроком для забезпечення ефективності та прозорості галузі. Це визначення може допомогти у встановленні орієнтирів ефективності та допомогти у розробці професійних стандартів для галузі. Еволюція визначення управлінського консалтингу відображає його розвиток і адаптацію до нових умов і потреб ринку. Сучасне визначення управлінського консалтингу підкреслює такі основні характеристики:

незалежність, об'єктивність і професіоналізм. Управлінський консалтинг є важливим інструментом для підвищення ефективності діяльності організацій. На мою думку, єдиний термін для визначення управлінського консалтингу є доцільним. Він дозволяє уникнути плутанини і забезпечує розуміння сутності цієї галузі.

Однак, у той же час, важливо враховувати динамічний характер управлінського консалтингу. З розвитком галузі можуть виникати нові потреби, які вимагатимуть зміни визначення. Тому єдине визначення має бути достатньо гнучким, щоб адаптуватися до цих змін.

Наприклад, у сучасних умовах зростає значення стратегічного консалтингу. Тому в майбутньому визначення управлінського консалтингу може бути доповнено таким аспектом, як допомога організаціям у розробці і впровадженні стратегій.

1. Овчинникова Г.В. Управлінський консалтинг: теорія і практика. К.: Економічна думка, 2006. 22 с.
2. Осипова Л.М. Розвиток управлінського консалтингу в Україні. *Економіка України*. 2015. № 11. С. 123-130.
3. Овчинникова, Г.В. Управлінський консалтинг: теорія і практика. К.: КНЕУ, 2018. – 464 с.
4. Портер, М. Конкурентна стратегія: Методика аналізу галузей і конкурентів. Київ : Наш формат, 2020.
5. Петерс, Т. Відмінність: Як створювати і підтримувати конкурентну перевагу. К.: Основи, 1999. 440 с.
6. Дідух О. В., Дідух А. В. Управлінський консалтинг: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 280 с.
7. Ільчук Н. В. Управлінський консалтинг: теоретичні та методичні аспекти: монографія. Львів: Львівська політехніка, 2016. 256 с.
8. Дяченко О. М., Ковальчук П. Г. Управлінський консалтинг: навч. посіб. К.: Знання, 2012. 256 с.
9. McKinsey & Company. McKinsey Global Survey of Business Executives. 2022.
10. BCG. The State of Management Consulting. 2022.
11. Bain & Company. The Value of Management Consulting. 2022.

References

1. Ovchinnikova, G.V. (). Management consulting: theory and practice. Kyiv, Ekonomichna dumka, 2006.
2. Osipova, L.M. "Development of management consulting in Ukraine." *Ekonomika Ukrainy*, no.11, 2015, pp.123-130.
3. Ovchinnikova, G.V. *Management consulting: theory and practice*. Kyiv, KNEU, 2018
4. Porter, M. *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors*. Kyiv, Nash format, 2020.
5. Peters, T. *The difference: how to create and sustain competitive advantage*. Kyiv, Osnovy,1999.
6. Didukh, O.V., & A.V.Didukh. *Management consulting: a textbook*. Lviv, Publishing House of Lviv Polytechnic, 2022.
7. Ilchuk, N.V. *Management consulting: theoretical and methodological aspects: a monograph*. Lviv, Lviv Polytechnic, 2016.
8. Dyachenko, O.M., & P.G.Kovalchuk. *Management consulting: a textbook*. Kyiv, Znannia, 2012.
9. McKinsey & Company. *McKinsey Global Survey of Business Executives*. 2022.
10. BCG. *The State of Management Consulting*. 2022.
11. Bain & Company. *The Value of Management Consulting*. 2022.